



Оформление, типография и форматиране (графика, цвят, прозрачност)

3.3 ОФОРМЛЕНИЕ, ТИПОГРАФИЯ И ФОРМАТИРАНЕ (ГРАФИКА, ЦВЯТ, ПРОЗРАЧНОСТ)

Тази тема ще ви помогне да научите как да изградите оформлението на страницата си, използвайки CSS стилове, но трябва да знаете, че това не винаги е била стандартна практика. В средата на 90-те години на миналия век, когато уеб дизайнът е разработен, единственият метод за по-комплексно оформление на страниците, като добавяне на няколко колони към страница, е да се използва HTML `<table>` tag. Първоначално HTML таблицата е създадена да представя данни в логически формат, използвайки редове, колони и клетки. Дизайнерите приели този компонент на таблицата и го използвали като основа за организирането на страниците си. По онова време тази техника се е вписвала идеално, тъй като таблиците са били единственият инструмент за създаване на вида дизайни, необходими тогава. Дизайнерите често използвали техники като наславащи се таблици. Например, кодът за стандартна страница с две колони може да започне с таблица, състояща се от три реда и две колони.

Днес, преди да изградите оформлението на страницата, трябва да сте наясно с няколко неща. Първото се отнася до ширината на оформлението. Има две основни категории ширини на оформление - едната е фиксирана ширина, а другата е гъвкава ширина на оформление. Много по-често се използва оформление с фиксирана ширина: при него всички елементи на страницата са вложени в контейнер с постоянна ширина.

Този тип оформление е полезно за дизайнера, тъй като предлага начин за надеждно позициониране на различните елементи (като заглавки, странични ленти и долни колонтитули). То също така им предоставя надеждна структура, като ширината на абзаца на страница или разположението от снимки.

Оформленията, които се адаптират към ширината на прозореца на брауъра се наричат гъвкави оформления. Когато потребителите имат различна разделителна способност на монитора, гъвкавите оформления правят възможно изграждането на оформление с фиксирана ширина, което изглежда еднакво на всеки екран. Правилно проектираното гъвкаво оформление може автоматично да се регулира, за да пасне на прозореца на брауъра на потребителя.

Може да мислите, че гъвкавите оформления са по-подходящи за мрежата, тъй като сега мобилните устройства с различни съотношения на екрана, размери и разделителни способности съставляват значителна част от уеб брауърите. То може да бъде по-добре приспособено към тези нови интерфейси, отколкото оформление с фиксирана ширина. Но гъвкавите ширини са много по-трудни за изграждане. По време на проектирането дизайнерът има повече възможности за разглеждане и трябва да вземе повече неща предвид.

За да сложите текст около изображение, използвайте свойството "носене". Този стил е заимстван от дизайна за печат, където ефектът се нарича обвиване на текст или адаптиране. CSS постига този ефект, като позволява на елементи, следващи плаващ елемент в HTML маркировката, да го обградят, променяйки разположението си. Това прави възможно създаването на колони в страница.

Разделът и страничните елементи, като елементи на ниво блок, ще бъдат подредени един върху друг по подразбиране. Ние обаче искаме тези елементи да седят един до друг. С придвижването на секцията в ляво и настрани на дясно, можем да ги позиционираме като две колони, седящи една срещу друга. За да оформим по-добре желанието от нас резултат, към всяка колона се добавят `margin:` и `width:`.

Пунктовете са полезни за печат и въпреки че са достъпни за използване на екрана, те посочват абсолютната единица за измерване и не се подреждат добре. Пикселите, от друга страна, са мерната единица, която често се използва за екранни графики. Размерите на разделителната способност на монитора се измерват в пикселни единици. В идеалния свят дизайнерите биха могли надеждно да използват пикселните размери за своите шрифтове, тъй като те са относителни единици и са проектирани да измерват в естествен мащаб. За съжаление, уеб браузърите като Internet Explorer 6 и 7 не преоразмеряват текста на базата на пиксели. Мерната единица, наречена "ем" (em) е много подобна на пикселите, тъй като е предназначена за оразмеряване, но огромната разлика е, че "ем"-овете не са свързани с разделителната способност на монитора, докато пикселите са обвързани с резолюцията му. Въпреки че "ем"-овете в началото може да не са интуитивни, разбирането как да ги използвате ще си струва в бъдеще.



В този раздел ще научите как да добавяте интервал между текстовите секции на вашата страница (които имат нулеви полета от таблицата за нулиране на стила). Ще научите някои стратегии за ръководство на оформлението. Имайте предвид, че няма използвате само един метод за оформление на CSS. Трябва да разберете различните варианти, които ще ви помогнат в бъдещите ви проекти, за да решите кой метод би бил най-подходящ.

Добрият графичен дизайн на уеб сайта е в съответствие с принципите на типография, композиция и употреба. Основните правила, описани по-долу, ще ви помогнат да станете по-осведомени за това как да структурирате и използвате типографията в дизайна си.

Първата ви стъпка към по-ефективната типография е да научите малко повече за изкуството. Ако не сте запознати с идеите ѝ, може да мислите, че типографията е доста проста дисциплина. Анатомията на типографския шрифт включва много специфичен жаргон, внимателни измервания и общи стандарти, които трябва да се знаят и спазват.

Както при много форми на проектиране, можете да се измъкнете от нарушаването на правило само ако сте добре запознати и го правите целенасочено за експеримента.

След това трябва да сте наясно с комуникацията чрез шрифтове. Изборът на шрифт никога не трябва да бъде произволно действие. Просто преглеждайки цялата си библиотека, за да намерите шрифт, който ви харесва, рядко ще доведе до ефективен резултат. Причината е, че има неразривна психологическа връзка с определени видове шрифтове.

Друго изключително важно понятие в типографията е подравняването. По някаква причина хората, които не са дизайнери са склонни инстинктивно да центрират всичко. Някъде в живота научаваме, че ако нещо е центрирано, то е балансирано и следователно по-добро. В действителност центрираното подравняване е най-неефективно и най-трудно за четене. То трябва да се използва много избирателно.

След като сте избрали основния типографски шрифт, следващата стъпка е да изберете друг шрифт, който ще го подчертае. Не забравяйте, че заглавията трябва незабавно да грабнат читателя. Имате секунда или две в най-добрия случай, за да привлечете вниманието на някого в света на печата. Ако пропуснете тази възможност, сте загубили потенциалния си клиент. Практически това означава, че когато създавате заглавие, не е достатъчно просто да го напишете - проектирайте го.

Най-добрият начин да се научите да създавате ефективна и привлекателна типография е да откриете и проучите някои съществуващи примери. Затова се оглеждайте навсякъде, където ходите за това, което правят другите, и помислете защо то изглежда или не изглежда добре.

Имайте предвид съществуващите предизвикателства относно шрифтовете в мрежата. При проектиране в мрежата може да форматирате текст по начин, подобен на приложенията за публикуване и обработка на текстове, но има важни разлики, които също трябва да имате предвид. Помнете, че конкретен шрифт трябва да бъде инсталиран на компютъра на потребителя, когато уеб страницата се възпроизведе на компютъра или устройството му. Ако потребителят няма този шрифт, браузърът го замества с друг такъв. Поради това, че не знаете какви шрифтове са инсталирани на компютрите на потребителите и понеже уеб браузърът, на този който гледа може да замени шрифтовете, вашите дизайнерски намерения за текст може реално да не бъдат приложени. Една от възможностите е да използвате шрифтове, за които сте сигурни, че ще бъдат намерени на повечето устройства. За съжаление само шепа от тях могат да се намерят на почти всички устройства по света.



Графиката на вашия уеб сайт трябва да бъде оптимална и подходяща за него. Оптимизирането се отнася до подготовката на снимки за използване в интернет. Целта на оптимизацията е да намали размера на файла на изображението за по-бързо изтегляне, без да се нарушава качеството на картината. В крайна сметка може да се наложи да понижите качеството на снимките си, така че да са достатъчно малки, за да бъдат изтеглени и гледани бързо. Имайте предвид, че в много случаи е по-важно бързото изтегляне, отколкото да накарате потребителя да чака красиви (но големи) файлове с изображения. Преди да започнете да коригирате размера на файла и качеството на вашите изображения, трябва да имате широка представа за това как ще ги използвате и колко големи ще бъдат те.

Много уеб дизайнери погрешно вярват, че ако изображението е с резолюция от 72 dpi (точки на инч), то е готово за мрежата. Общите размери на пикселите на картината обаче са много по-важни. Размерът на изображението също трябва да бъде адаптиран към другото съдържание. Затова помислете кои пропорции на пиксела (съотношение ширина към височина) ще бъдат най-подходящите при изрязване на изображението до фиксирани размери. Имайте предвид, че след преоразмеряването на изображението трябва да изострите изгледа му, защото може да се размие. Функцията Unsharp Mask (налична във Photoshop) изостря изображението въз основа на нива на контраст, като същевременно поддържа областите, които нямат гладки контрастни пиксели.

Когато запазвате снимка, която ще използвате в интернет, трябва да вземете предвид два фактора: размера и качеството на файла. Когато добавяте файл към уеб страницата си, трябва да намерите баланс между качеството, което искате и скоростта на изтегляне, която желаят вашите потребители. Всеки формат на изображението има предимства и недостатъци. Разгледайте таблицата по-долу, в която са представени различни файлови формати, и вземете решение за формата на току-що преоразмерената снимка.

Формат на файла	JPEG	PNG-8	PNG-24	GIF
Със загуба на качеството (Lossy)	•	•	•	

Предотвратява назъбените контури (Supports anti-aliasing)	•		•	
Поддържа прозрачност (Supports transparency)			•	•
Поддържа анимация (Supports animation)				•
Поддържа различни нива на прозрачност (Supports varying amounts of transparency)		•	•	
Ограничен набор от цветове (Limited colours)		•		•
Най-подходящ за снимки (Is best for colours)	•		•	
На-подходящ за плътни цветове (Is best for solid colours)		•	•	•

Table 1. Плюсове и минуси на файловете формати

Файловият формат на JPEG ви позволява да поддържате малкия размер на файла, но се получава известна загуба в качеството на картината при нейното запазване. Тъй като JPEG форматът осигурява премахването на назъбените контури, се препоръчва за фотографски изображения и илюстрации с много наклони. Имайте предвид, че тази техника е използвана в компютърната графика, която позволява плавното изглаждане на назъбените ръбове на обекти като текст или всяка област, където се изисква преход в тонални стойности. Когато запазвате картина като JPEG, можете също да изберете различни нива на качество. Въпреки че прозрачността не съществува във формат JPEG, можете да симулирате ефекта ѝ. За целта трябва да използвате функцията за матиране, за да направите цвета на фона съответстващ с фона на вашата уеб страница и след това да покажете изображението в брауъра си. Вашите настройки ще са едни и същи за много изображения на уеб страницата ви, така че ги запазете за в бъдеще.

Ако вашата уеб страница съдържа големи снимки, можете да използвате изрязване. Изтеглянето на няколко по-малки пакета информация в мрежата е по-бързо, отколкото изтеглянето на един голям пакет. Изрязаното парче е част от картина, изрязана от по-голяма картина. Тези парчета се държат заедно от HTML таблица или Cascading Style Sheets (CSS). Изрязаните парчета също са полезни, когато трябва да запишете части от снимката в различни формати.