



Compatibilità del browser e responsabilità e sicurezza delle pagine Web

3.4 COMPATIBILITÀ DEL BROWSER E RESPONSABILITÀ E SICUREZZA DELLE PAGINE WEB

Ogni pagina Web dovrebbe essere visualizzata in modo appropriato sulla maggior parte dei browser Web. È necessario verificare come funziona sui browser desiderati.

Cos'è un browser web e come funziona? Un browser Web è un'applicazione che esegue il rendering di file HTML, CSS e JavaScript in base ad una serie di regole incorporate nel programma. Sebbene i produttori di browser Web utilizzino le regole raccomandate delle specifiche del World Wide Web Consortium per HTML e CSS, possono interpretare queste linee guida come richiesto per i propri scopi. I produttori di browser possono anche aggiungere i propri principi alle specifiche per aggiungere alcune funzionalità specifiche alle loro applicazioni che non sono disponibili in altri.



Ma le pagine web devono essere visualizzate allo stesso modo in tutti i browser? La risposta a questa domanda dipende dal fatto che dovresti trovare un equilibrio tra considerazioni di tempo o budget e considerazioni tecniche. Devi determinare se sei in grado di raggiungere il tuo obiettivo di creare una pagina web uguale. Ad esempio, i primi browser, come Internet Explorer 3 o Netscape 3, non supportano i fogli di stile CSS. Per questi browser, non è stato possibile applicare le tecniche di layout CSS che hai avuto modo di conoscere durante l'argomento precedente. Nel caso di considerazioni sul tempo / budget, è necessario determinare se la soluzione ne vale la pena perché potresti trovare soluzioni tecniche per rendere le tue pagine uguali, ma probabilmente ti ci vorrà più tempo di quello che ti sei assegnato per identificare e risolvere il problema.



Prima di iniziare a testare i browser, è necessario verificare il livello di utilizzo del browser. Ad esempio, il livello di utilizzo del browser giustifica parzialmente la tua decisione di supportarlo. Ad esempio, è possibile controllare che non più dello 0,5% di tutti i browser globali è Netscape Navigator 3, quindi, in questo caso, dovresti decidere di non dedicare molto tempo alla progettazione di questo browser. Questo processo è chiamato scegliere il livello del browser web.

Dopo aver selezionato il browser per il supporto, dovresti vedere come funzionano con la tua pagina web. Ma potresti non avere accesso al browser web, che è spesso un problema durante la verifica della compatibilità cross-browser. Ad esempio, diversi sistemi operativi Windows potrebbero non consentire l'installazione di più versioni di Internet Explorer sullo stesso sistema. Una soluzione comune è quella di avere accesso all'altro computer con un browser web appropriato installato. Molti web designer investono in un computer economico principalmente utilizzato per i test. Ma più efficiente e più facile del processo di eliminare possibili errori di un programma è utilizzare un ambiente di virtualizzazione del software. Ad esempio, se lavori su MacOS puoi installare Apple Bootcamp e avere un sistema operativo Windows virtuale. D'altra parte, è possibile utilizzare il browser Web tipico per MacOS o Linux, quando si lavora su sistema operativo Windows. Devi solo installare VirtualBox o VMWare. Per migliorare il processo di test, è necessario utilizzare software come AdobeBrowserLab o Microsoft SuperPreview. Queste applicazioni ti consentono di visualizzare l'anteprima dei tuoi siti web su molti browser Web diversi..



Come accennato nel primo argomento, al giorno d'oggi è necessario progettare pagine web reattive ottimizzate per i dispositivi mobili. Fino a poco tempo fa, il modo in cui un sito web veniva visualizzato sul browser di un telefono cellulare era solo una preoccupazione marginale per la maggior parte dei web designer. Tuttavia, la navigazione mobile sta crescendo a un ritmo sorprendente. Alcune stime indicano il tasso di crescita dal 25 al 30 per cento ogni anno.

Innanzitutto, è necessario considerare l'orientamento dello schermo: per i monitor dei computer, l'orientamento predefinito è orizzontale; per i telefoni cellulari, è verticale. In particolare i telefoni cellulari vecchi possono visualizzare solo le pagine Web in verticale, ma gli smartphone più moderni possono ruotare lo schermo dall'orientamento verticale all'orientamento orizzontale.

In secondo luogo, tieni presente che molti dispositivi mobili hanno una potenza di elaborazione, una memoria e una velocità di connessione Internet limitate, il che può comportare un rendering delle pagine incompleto o ritardato. Funzionalità come copia e incolla possono essere limitate o completamente mancanti.

Spesso un problema nel web design è la discrepanza tra il modo in cui qualcosa dovrebbe funzionare e come funziona davvero. Browser Web diversi rendono la stessa identica pagina in modo diverso a seconda dei vari fattori. Questo è particolarmente vero con i browser Web mobile

Una soluzione a questo problema è stata proposta nel 1999 quando sono state sviluppate le specifiche originali per CSS. Usando questa soluzione, il browser Web assume automaticamente il tipo di schermo predefinito quando non vi sono altre designazioni per il tipo di stile da utilizzare. Sono disponibili altri tipi di media: schermo, che è lo standard per i monitor desktop; proiezione; stampa; portatile; ecc. Ad esempio, è possibile utilizzare il tipo di supporto portatile aggiungendo il seguente collegamento per mirare ai dispositivi portatili.

A volte è possibile creare un foglio di stile aggiuntivo e collegarlo alle pagine in modo che alcuni dispositivi portatili utilizzino correttamente questo foglio di stile. Ma ricorda che i browser web mobili non hanno solitamente fatto un buon lavoro con questi fogli di stile e, a volte, ignoreranno o interpreterli in vari modi. Un problema ancora più grande al giorno di oggi è che alcuni dei browser Web mobili che sono più popolari e di alto profilo, non sono riconosciuti come dispositivi portatili, quindi una riga di codice come quella mostrata sopra non funzionerebbe.

In alcuni casi, i tipi di media non funzionano. In quel caso puoi utilizzare le domande multimediali in CSS3 per identificare i dispositivi che visitano il tuo sito web. Piuttosto che cercare un dispositivo che si dichiara come un portatile, una domanda multimediale analizza la capacità del dispositivo e quindi ti consente di inviare degli stili in base a determinati valori. Ad esempio, la domanda multimediale potrebbe contenere la larghezza e l'altezza del dispositivo, la larghezza e l'altezza della finestra del browser Web, l'orientamento dello schermo del dispositivo (orizzontale o verticale) e la risoluzione, tra le altre cose. Se l'utente utilizza un browser mobile che supporta le domanda multimediali, è possibile creare specificamente CSS

per alcune situazioni, ad esempio, per scoprire se l'utente ha un piccolo dispositivo come uno smartphone.

Se vuoi che la tua pagina web abbia successo, devi capire come funzionano i motori di ricerca. I motori di ricerca funzionano meglio se il contenuto della pagina Web è organizzato e ben etichettato perché in questo modo è più facile per i motori di ricerca valutare il contenuto e la pertinenza del contenuto della pagina. Quindi tieni presente che la tua pagina web dovrebbe contenere sezioni chiare e logicamente denominate, sia all'interno del codice che all'interno del contenuto della pagina. Se si desidera utilizzare collegamenti esterni sul proprio sito Web, è necessario inserire un indirizzo <https://completo> della pagina Web esterna.

È una buona idea posizionare la tua società su Google Maps. Puoi aggiungerlo alla pagina web disponibile all'indirizzo www.google.com/business/. Google Maps fornisce la sua propria interfaccia di programmazione di Applicazione its own Application Programming Interface (API) che ti permette di posizionare un frammento interessante sulla mappa del tuo sito.

Potresti scoprire che la tua attività non viene visualizzata per ricerche pertinenti nella tua zona. Per massimizzare la frequenza con cui i tuoi clienti vedono la tua attività nei risultati di ricerca locali, devi ricordarti di inserire i dati completi, verificare la tua posizione, mantenere gli orari di apertura precisi, gestire e rispondere alle recensioni, aggiungere foto. La pagina web deve avere risalto. Il termine si riferisce a quanto è nota un'azienda. Alcuni posti sono più visibili nel mondo offline e i risultati di ricerca cercano di riflettere questo nella classifica locale.

Ad esempio, ristoranti famosi, musei storici o marchi di negozi famosi che sono familiari a molte persone sono anche probabilmente visibili nei risultati di ricerca locali. Tieni a mente questa preminenza si basa anche sulle informazioni che Google ha su un'azienda nel web (come articoli, link e directory). Il conteggio e il punteggio delle recensioni di Google vengono presi in considerazione nella classifica di ricerca locale: più opinioni e valutazioni positive probabilmente miglioreranno la posizione locale di un'azienda. Anche la tua posizione nei risultati web è un fattore, quindi le migliori pratiche SEO si applicano anche all'ottimizzazione della ricerca locale. Non c'è modo di pagare o richiedere un posizionamento locale migliore su Google. La società di Google s'impegna per mantenere riservati i dettagli dell'algoritmo di ricerca per fare in modo che il sistema di classificazione sia giusto per tutti.



Per monitorare e segnalare il traffico sul tuo sito web puoi utilizzare il servizio di Analitica Google. Analitica Google offre un modo semplice e gratuito per monitorare e analizzare i

visitatori sul tuo sito web. Potresti avere migliaia o addirittura milioni di visitatori ogni mese, ma quei visitatori sono in realtà prive di significato se non sai nulla di loro. Con la sua solida analisi web e strumenti di reporting, Analitica Google ti consente di ottenere il massimo dai visitatori e potenzialmente trasformarli in clienti. Oltre a monitorare il numero di visitatori, Analitica Google fornisce informazioni chiave sul rendimento del tuo sito web e su cosa puoi fare per raggiungere i tuoi obiettivi. Puoi seguire tutto da quanto traffico genera il tuo sito web e da dove viene quel traffico e come si comportano i visitatori. Puoi persino controllare le attività sui social media, monitorare il traffico delle app mobili, identificare le tendenze e integrare altre fonti di dati per aiutarti a prendere decisioni aziendali ben informate.



Le pagine Web contemporanee utilizzano i cookie Web. Un cookie web è una piccola porzione di dati inviati da un sito Web e archiviati sul dispositivo dell'utente dal browser Web dell'utente mentre l'utente sta navigando. I cookie sono stati progettati per essere un meccanismo affidabile per i siti Web per ricordare le informazioni dichiarate (come gli elementi aggiunti nel carrello di un negozio online) o per registrare l'attività di navigazione dell'utente (incluso l'accesso, facendo clic sui pulsanti specifici o registrando quali pagine sono state visitate nel passato). Possono anche essere utilizzati per ricordare informazioni arbitrarie che l'utente ha precedentemente compilato in campi modulo come nomi, indirizzi, e-mail, password e numeri di carte di credito. I cookie sono una tecnologia limitata e non particolarmente facile da usare per i progettisti.



Inoltre, con l'uso dei cookie ci sono gli inevitabili limitazioni di legge. Sebbene i cookie sono menzionati solo una volta nel regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR), le ripercussioni sono significative per qualsiasi organizzazione che le utilizza per tracciare l'attività di navigazione degli utenti. Il GDPR afferma: "Le persone fisiche possono essere associate a identificatori online [...] come indirizzi di protocolli Internet, identificatori di cookie o altri identificatori [...]. Ciò può lasciare tracce che, in particolare se combinate con identificatori univoci e altre informazioni ricevute dai server, possono essere utilizzate per creare profili delle persone fisiche e identificarle. " In breve: quando i cookie possono identificare una persona tramite il proprio dispositivo, sono considerati dati personali. Questo supporta il Punto 26, che afferma che qualsiasi dato che può essere utilizzato per identificare un individuo direttamente o indirettamente (sia autonomamente o in combinazione con altre informazioni) è un dato personale

Ma non tutti i cookie sono utilizzati in un modo che potrebbe identificare gli utenti, ma la maggior parte sono e saranno soggetti al GDPR. Ciò include i cookie per pubblicità, analisi e servizi funzionali, come strumenti di sondaggio e chat.

Per essere in armonia con la normativa dell'UE, le organizzazioni dovranno fermare la raccolta dei cookie offensivi o trovare un terreno legale per raccogliere ed elaborare tali dati. La maggior parte delle organizzazioni si basa sul consenso (implicito o negativo), ma i requisiti rafforzati del GDPR significano che sarà molto più difficile ottenere il consenso legale.

Il consenso implicito non è più sufficiente. Il consenso deve essere dato attraverso una chiara azione affermativa, come fare clic su una casella di consenso o selezionare impostazioni o preferenze su un menu delle impostazioni. Semplicemente visitando un sito non è sufficiente come il consenso. I messaggi 'Usando questo sito, accetti i messaggi dei cookie', non sono



sufficienti per gli stessi motivi. Se non esiste una scelta autentica e libera, di conseguenza non esiste un valido consenso. È necessario rendere possibile accettare e / o rifiutare i cookie.

I siti dovranno fornire un'opzione di negare il consenso. Anche dopo aver ottenuto un consenso valido, i siti devono dare alle persone la possibilità di cambiare idea. Se chiedi il consenso tramite caselle di negare il consenso in un menu delle impostazioni, gli utenti devono sempre essere in grado di tornare a quel menu per regolare le loro preferenze.

Nel gennaio 2017, la Commissione europea ha proposto un nuovo ePR (regolamento sulla privacy e comunicazioni elettroniche) come parte della sua strategia per il mercato singolo digitale. L'ePR ha lo stesso ambito territoriale del GDPR dell'UE (regolamento generale sulla protezione dei dati), porta un identico regime di penali per la mancata conformità e doveva anche entrare in vigore il 25 maggio 2018. Tuttavia, si sono verificati ritardi ed è probabile che entri in vigore nel 2019. Poiché il presente Regolamento è ancora in fase di bozza, non ci sono ancora prodotti o servizi.