



Layout, tipografia e formattazione (grafica, colore, trasparenza)

3.3 LAYOUT, TIPOGRAFIA E FORMATTAZIONE (GRAFICA, COLORE, TRASPARENZA)

Durante questo argomento, imparerai come costruire il layout della tua pagina usando gli stili CSS, ma dovresti notare che questa non è sempre stata una pratica standard. A metà degli anni '90, quando si sviluppò il web design, l'unico metodo disponibile per un layout di pagina sofisticato, ad esempio come aggiungere più colonne a una pagina, si doveva usare il tag <tabella> HTML. La tabella HTML è stata originariamente progettata per presentare i dati in un formato logico, utilizzando righe, colonne e celle. I progettisti hanno adottato questo componente di tabella e lo hanno utilizzato come base per l'organizzazione della propria pagina. All'epoca, questa tecnica aveva perfettamente senso, perché le tabelle erano l'unico strumento disponibile per creare il tipo di progetti richiesti al momento. I progettisti hanno spesso utilizzato tecniche come le tabelle di nidificazione. Ad esempio, il codice per una pagina a due colonne standard potrebbe iniziare con una tabella composta da tre righe e due colonne.

Oggi dovresti prendere alcune decisioni in anticipo. Il primo riguarda la larghezza del layout. Esistono due categorie principali di larghezza del layout: layout a larghezza fissa e layout a larghezza variabile. I layout a larghezza fissa vengono utilizzati molto più spesso: in un layout a larghezza fissa, tutti gli elementi della pagina sono nidificati in un contenitore con larghezza costante.

Un layout a larghezza fissa è utile per il progettista poiché offre un modo per posizionare in modo affidabile i vari elementi del layout (come intestazioni, barre laterali e piè di pagina). Fornisce anche una struttura affidabile per elementi, come la larghezza di un paragrafo in una pagina o il posizionamento di foto.

I layout che si adattano alla larghezza della finestra del browser sono chiamati layout flessibili. Quando gli utenti hanno risoluzioni di monitor diverse, layout flessibili consentono di creare un layout a larghezza fissa che sembra uguale su ogni schermo. Un layout flessibile progettato correttamente può adattarsi automaticamente alla finestra del browser dell'utente..

Si potrebbe pensare che i layout flessibili siano più appropriati per il web. Ora che i dispositivi mobili con diverse proporzioni, dimensioni e risoluzioni dello schermo costituiscono una parte sostanziale dei browser Web, un layout flessibile potrebbe essere meglio adattato a queste nuove interfacce rispetto a un layout a larghezza fissa. I layout a larghezza flessibile sono molto più difficili da costruire. Durante la progettazione di questi, ci sono più decisioni da fare per il progettista e più opzioni da considerare.

Per avvolgere il testo intorno all'immagine, si usa la proprietà float. Questo stile è stato preso in prestito dal design di stampa, in cui l'effetto è chiamato testo a capo o 'runaround'. I CSS ottengono questo effetto consentendo agli elementi che seguono un elemento flottato nella marcatura HTML di circondare l'elemento, cambiando effettivamente la loro posizione. Questo comportamento consente anche di creare colonne su una pagina.

La sezione e gli elementi a parte, come elementi a livello di blocco, saranno impilati uno sopra l'altro per impostazione predefinita. Tuttavia, vogliamo che questi elementi siedano fianco a fianco. Fluttuando la sezione a sinistra e la parte a destra, possiamo posizionarle come due colonne poste una di fronte all'altra. Per modellare meglio il risultato desiderato, viene aggiunto un margine: e larghezza: a ogni colonna.

I puntatori sono utili per la stampa e, sebbene disponibili per l'uso sullo schermo, indicano un'unità di misura assoluta e non si adattano bene allo schermo. I pixel, d'altra parte, sono l'unità di misura utilizzata spesso per la grafica a base di schermo. Le dimensioni della risoluzione del monitor sono misurate in unità pixel. In un mondo ideale, i progettisti potrebbero affidarsi delle dimensioni dei pixel per i loro font, in quanto sono unità relative e sono progettati per scalare in modo nativo. Sfortunatamente, i browser Web come Internet Explorer 6 e 7 non ridimensionano il testo basato su pixel se l'utente desidera sovrascrivere le impostazioni predefinite. L'unità di misura chiamata em è molto simile ai pixel perché è progettato per scalare, ma l'enorme differenza è che gli em non sono legati alla risoluzione del monitor mentre i pixel sono legati alla risoluzione del monitor. Anche se Em potrebbe non essere intuitivo in un primo momento, capire come usarli varrà la pena nel futuro.



In questa sezione, imparerai come aggiungere spazio tra le sezioni di testo sulla tua pagina (che hanno margini di zero dal foglio di stile di ripristino). Imparerai alcune strategie per guidare il layout. Tieni a mente di non utilizzare solo un singolo metodo di layout CSS. Dovresti capire le diverse opzioni, che dovrebbero aiutarti decidere quale metodo usare nei tuoi progetti futuri.

Una buona progettazione grafica del sito web rimane in linea con i principi di tipografia, composizione e uso. Le regole base descritte di seguito ti aiuteranno a diventare più consapevole di come strutturare e usare la tipografia nei tuoi progetti.

Il tuo primo passo verso una tipografia più efficace è imparare un po' sull'arte. Se non conosci bene i suoi concetti, potresti pensare che la tipografia debba essere una disciplina abbastanza semplice. L'anatomia di un carattere tipografico coinvolge gergo molto specifico, misurazioni accurate e principi generali che devono essere conosciuti e rispettati. Come con molte forme

di design, ti puoi permettere ad infrangere una regola solo se la conosci bene e la stai facendo consciamente per fare un esperimento.

Successivamente, dovresti essere consapevole della comunicazione dei caratteri. La scelta del carattere non dovrebbe mai essere un'azione arbitraria. Semplicemente sfogliando l'intera libreria per trovare un font che ti piace raramente otterrai un risultato efficace. Il motivo è che esiste una psicologia inseparabile a determinati tipi di caratteri..

Un'altra cosa che è un concetto estremamente importante nella tipografia è un allineamento. Per qualche motivo, i non-designer tendono ad istintivamente allineare al centro ogni cosa. Da qualche parte nella vita, impariamo che se qualcosa è centrato, allora è equilibrato e quindi migliore. In realtà, l'allineamento del centro è l'allineamento più debole, più difficile da leggere e dovrebbe essere usato in modo molto selettivo.

Dopo aver selezionato un carattere tipografico primario, il passo successivo è selezionare un altro carattere che lo accentuerà. Ricorda che i titoli devono afferrare il lettore all'istante. Hai un secondo o due al massimo per attirare l'attenzione di qualcuno nel mondo della stampa. Se ti perdi questa opportunità, hai perso il tuo potenziale cliente. Ciò significa in pratica che quando si crea un titolo, non limitarsi a digitarlo: progettarlo.

Il modo migliore per imparare a creare una tipografia efficiente e accattivante è scoprire e esaminare alcuni esempi esistenti. Quindi tieni d'occhio ovunque tu vada per ciò che fanno gli altri e pensa al motivo per cui funziona o non sembra funzionare bene.

Tieni presente che i caratteri sul web presentano alcune sfide. Quando si progetta per il web, puoi formattare il testo in modo simile alle applicazioni di desktop publishing e di elaborazione testi, ma ci sono importanti differenze da tenere a mente. Ricorda che un carattere specifico deve essere installato sul computer dell'utente quando la pagina web viene visualizzato sul computer o sul dispositivo del visitatore. Se l'utente non ha questo tipo di carattere, il browser lo sostituisce con un altro font. Visto che non puoi sapere quali sono i caratteri installati sui computer degli utenti, e poiché il browser web di un visitatore può sostituire i caratteri, le tue intenzioni progettuali per il testo potrebbero non essere riprodotte fedelmente. Un'opzione consiste nell'utilizzare i font che si è certi verranno trovati sulla maggior parte dei dispositivi. Sfortunatamente, solo un numero limitato di caratteri può essere trovato in modo affidabile su praticamente tutti i dispositivi in tutto il mondo



La grafica sul tuo sito web dovrebbe essere ottimale e adatta. L'ottimizzazione si riferisce alla preparazione di immagini da utilizzare sul web. L'obiettivo dell'ottimizzazione è ridurre la dimensione del file dell'immagine per un download più veloce, senza compromettere la qualità dell'immagine. In definitiva, potrebbe essere necessario ridurre la qualità delle immagini in modo che siano abbastanza piccole per essere scaricate e visualizzate velocemente. Tieni presente che in molti casi è più importante avere un download rapido piuttosto che aspettare che l'utente attenda file di immagine belli (ma grandi). Prima di iniziare a regolare le dimensioni del file e la qualità delle immagini, dovresti avere un'idea generale di come le utilizzerai e di quanto saranno grandi.

Molti web designer credono erroneamente che se un'immagine ha una risoluzione di 72 dpi (punti per pollice), è pronta per il web. Tuttavia, le dimensioni totali dei pixel dell'immagine sono molto più importanti. La dimensione dell'immagine deve essere adattata anche agli altri contenuti. Quindi considera quali proporzioni del pixel (rapporto larghezza-altezza) saranno le più appropriate e ritaglia l'immagine a dimensioni fisse. Tieni presente che dopo il ridimensionamento dell'immagine devi anche renderla più nitida perché potrebbe diventare sfocata. La funzione Maschera di contrasto (disponibile in Photoshop) rende più nitida l'immagine in base ai livelli di contrasto mantenendo le aree senza pixel contrastanti.

Quando si salva un'immagine che verrà utilizzata sul Web, è necessario considerare due fattori: la dimensione e la qualità del file di immagine. Quando aggiungi un file alla tua pagina web, devi bilanciarlo con la velocità che desideri. Ogni formato di immagine presenta vantaggi e svantaggi. Decide su un formato per l'immagine appena ridimensionata.

Formato file	JPEG	PNG-8	PNG-24	GIF
Lossy	•	•	•	
Sopporta anti-aliasing	•		•	

Sopport trasparenza			•	•
Sopporta animazioni				•
Sopporta quantità variabili di trasparenza		•	•	
Ha colori limitati		•		•
È meglio per le foto	•		•	
È meglio per i colori solidi		•	•	•

Tabella 1. Formati File con i loro Pro e Contro

Il formato file JPEG consente di mantenere piccole le dimensioni del file, ma quando si salva il file immagine si verifica una perdita di qualità dell'immagine. Poiché il formato JPEG fornisce l'anti-aliasing, è consigliato per immagini fotografiche e illustrazioni con molte sfumature. Tieni presente che l'anti-aliasing è una tecnica utilizzata nella computer grafica che consente di appianare i bordi naturalmente frastagliati degli oggetti come testo o qualsiasi area in cui è richiesta una transizione nei valori tonali. Quando si salva un'immagine come JPEG, è anche possibile selezionare diversi livelli di qualità. Sebbene la trasparenza non esista nel formato JPEG, puoi simulare l'effetto di trasparenza. Per fare ciò dovresti usare la funzione 'matting' per abbinarla il colore di sfondo della tua pagina web e quindi visualizzare l'immagine nel tuo browser. Le tue impostazioni saranno comuni a molte immagini sulla tua pagina web, quindi salvale per il future

Se la tua pagina web contiene immagini di grandi dimensioni, puoi ritagliarle poiché il download di vari pacchetti di informazioni più piccoli sul web sia più veloce del download di un pacchetto di grandi dimensioni. Una fetta è una parte di un'immagine, tagliata da un'immagine più grande. Questi pezzi sono tenuti insieme da una tabella HTML o Cascading Style Sheets (CSS). Le fette sono utili anche quando è necessario salvare parti di un'immagine in formati diversi.