



## Bibliografia

## BIBLIOGRAFIA I NETOGRAFIA

### Publikacje w języku polskim

ABC tworzenia stron WWW / Bartosz Danowski. - Wyd. 2. - Gliwice : Helion, 2006. - 292 s. : rys. ; 23 cm. - ISBN 83-246-0605-X

*Publikacja jest kolejnym wydaniem podręcznika przedstawiającego zagadnienia związane z projektowaniem stron internetowych. W wydaniu drugim zawarto zaktualizowane i uzupełnione informacje na temat języka HTML i XHTML, kilka rozdziałów poświęcono arkuszom stylów, tworzeniu dokumentów składających się na witrynę WWW, wstawianiu elementów graficznych i mechanizmów nawigacyjnych, jak i zagadnieniom poświęconym rejestracji własnej domeny, zakładaniu serwera, publikacji strony na serwerze oraz jej optymalizacji i pozycjonowania tak, aby była prawidłowo rozpoznawana przez najważniejsze wyszukiwarki. Autor wskazuje też inne publikacje, które pozwolą na zaawansowane projektowanie stron WWW.*

EKSPLORACJA zasobów internetowych : analiza struktury, zawartości i użytkowania sieci WWW / Zdravko Markov, Daniel T. Larose ; z ang. przeł. Anna Wilbik. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009. - XVI, 224 s. : il. ; 25 cm. - (Informatyka - Zastosowania). - Bibliogr. przy rozdz.. - ISBN 978-83-01-15868-2

*Książka składa się z trzech części: pierwsza zawiera podstawowe idee i techniki wydobywania informacji tekstowej z sieci, druga dotyczy organizacji sieci (jej grupowania i klasyfikacji), trzecia część obejmuje analizę użytkowania sieci czyli metod eksploracji danych w celu odkrycia wzorców korzystania z zasobów sieciowych. Publikacja umożliwi czytelnikowi zapoznanie się z modelami i technikami odkrywania informacji znajdujących się w Internecie, a także zrozumienie, w jaki sposób działają algorytmy eksploracji zasobów sieciowych. Książka jest przeznaczona dla studentów i wykładowców informatyki, może też zainteresować osoby zajmujące się marketingiem elektronicznym i handlem elektronicznym, wykorzystujące eksplorację danych w praktyce (w tym twórców witryn internetowych, zajmujących się pozycjonowaniem stron WWW oraz analizą wyników wyszukiwarek internetowych).*

FUNKCJONALNOŚĆ stron WWW : 50 witryn bez sekretów / Jakob Nielsen i Marie Tahir ; [tł. Sławomir Dzieniszewski]. - Gliwice : Helion, 2006. - XI, 419 s. : il. kolor. ; 24 cm. - ISBN 83-246-0126-0

*Publikacja składa się z dwóch części: pierwsza zawiera ogólną analizę zaleceń projektowych i statystyki (informacje te mogą okazać się pomocne przy projektowaniu własnej strony), druga prezentuje 50 konkretnych przykładów stron głównych wraz z komentarzami dotyczącymi ich funkcjonalności. Autor w jasny sposób przedstawia zasady projektowania głównych stron serwisów internetowych, udziela wskazówek, które przyciągną użytkowników do odwiedzania witryn oraz sprawią, że będą odwiedzać je regularnie i znajdą na nich informacje, których szukają. Czytelnik, który wykorzysta zawarte w książce wiadomości odpowiednio skomponuje układ strony głównej, umieści na niej odpowiednie treści i zaprojektuje logiczne mechanizmy nawigacyjne.*

POZYCJONOWANIE i optymalizacja stron WWW : jak to się robi : praktyczny przewodnik po skutecznej promocji w internecie / Bartosz Danowski, Michał Makaruk. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2007. - 262 s. : il. ; 24 cm. - ISBN 978-83-246-0690-0

*Dzięki lekturze tej pozycji można dowiedzieć się, na czym polega pozycjonowanie stron internetowych, poznać podstawy i techniki stosowane przez profesjonalne firmy zajmujące się pozycjonowaniem stron, poznać sposoby działania wyszukiwarek i nauczyć się co jest istotne w przypadku określania pozycji danej witryny w ich wynikach. W kolejnych rozdziałach publikacji zawarto informacje o odsyłaczach prowadzących do własnej strony i ich funkcjonalności. Zawarto też wiadomości o technikach promocji własnej witryny w sieci. Książka przeznaczona jest również dla tych osób, które zlecają pozycjonowanie stron profesjonalistom - pozwala na poznanie najważniejszych zagadnień związanych z pozycjonowaniem domen, a tym samym na orientację w samym zagadnieniu i usługach z nim związanych.*

PROJEKTOWANIE stron WWW : użyteczność w praktyce / Marek Kasperski, Anna Boguska-Torbicz. - Gliwice : Helion, 2008. - 367 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 349-350 i przy rozdz.. - ISBN 978-83-246-1291-8

*W książce obejmującej zagadnienia tworzenia stron internetowych zawarto wiadomości dotyczące: prototypowania (tworzenia schematów internetowych oraz interfejsów), aktualnych trendów i tendencji projektowych w Internecie (włączając w to badania i dane statystyczne na temat rozdzielczości monitora i dostępności wtyczek umożliwiających oglądanie stron), wiedzy na temat użytkownika (odbiorców stron internetowych i ich zainteresowań), zasad projektowania stron internetowych i interfejsów (kompozycja strony, elementy graficzne, projektowanie nawigacji na stronie, formularze). W publikacji zamieszczono też rozdział na temat tworzenia stron WWW na telefony komórkowe.*

TWORZENIE stron WWW / Phillip Crowder, David A. Crowder ; [tł. Tomasz Walczak]. - Wyd. 3. - Gliwice : Helion, 2009. - 822 s. : il. ; 25 cm. - (Biblia : wiedza obiecana). - ISBN 978-83-246-2116-3

*Publikacja jest bogatym źródłem wiedzy na temat projektowania stron WWW. Można w niej znaleźć praktyczne informacje dotyczące tego, jak krok po kroku stworzyć stronę (za pomocą języka HTML i JavaScript), jak przygotować odnośniki tekstowe, jak opracować system nawigacji po witrynie, jak używać tabel i ramek na budowanej stronie, jak tworzyć interaktywne formularze, jakich narzędzi użyć do zbudowania domeny, jak wykorzystać multimedia, a także jak umieszczać i uaktualniać stronę w sieci WWW. Osobny rozdział poświęcono sklepom elektronicznym (zawarto odnośniki do witryn, statystyki i rysunki), sposobom ich konfigurowania oraz nowości w sferze blogów i forów WWW. Publikację wzbogacono o liczne przykłady tworzenia witryn WWW przy użyciu języka HTML, które można zastosować jako przykładowy model dla własnej strony.*

*W nowym wydaniu dodano rozdziały, dotyczące technologii XHTML, XML, RSS i AJAX.*

TWORZENIE stron WWW / Radosław Sokół. - Wyd. 2. - Gliwice : Helion, 2007. - 310 s. : il. ; 24 cm + CD-ROM. - (Kurs / Helion). - ISBN 978-83-246-0798-3

*Po lekturze tej publikacji i opanowaniu wiadomości w niej zawartych czytelnik gotowy jest do stworzenia własnej strony WWW. W książce zawarto: informacje niezbędne do zaznajomienia się z najnowszą wersją języka HTML oraz jego rozszerzoną postacią - XHTML, wskazówki o tym jak pisać kod HTML w zwykłym edytorze tekstu, informacje o konstrukcji dokumentów HTML i roli jaką pełnią poszczególne znaczniki tego języka. Poradnik wskazuje jak wprowadzać i formatować tekst, przygotowywać i osadzać w kodzie elementy graficzne oraz jak projektować mechanizmy nawigacji. Z publikacji można dowiedzieć się również o kaskadowych arkuszach stylów, podstawach języka JavaScript i zasadach tworzenia tabel i ramek. Czytelnik uzyska też informację w jaki sposób opublikować domenę na serwerze internetowym, a także znajdzie przydatne przy projektowaniu stron WWW zestawienie wszystkich znaczników języka XHTML.*

TWORZENIE stron WWW : nieoficjalny podręcznik : HTML, CSS, Blogi / Matthew MacDonald ; [tł. Wojciech Moch]. - Gliwice : Helion, 2006. - 568 s. : rys., tab. ; 24 cm. - ISBN 83-246-0411-1

*Publikacja dotycząca metod budowania stron internetowych. Zawiera informacje o tym, jak: tworzyć strony WWW (sposoby najskuteczniejszego wykorzystywania języka HTML), upiększać strony za pomocą stylów CSS (które uzupełniają język HTML o możliwości formatowania), umieszczać stronę WWW w Internecie (wybranie firmy udostępniającej stronę w sieci i odpowiedniej nazwy domeny), przyciągać odwiedzających (wykorzystanie popularnych przeglądarek), czerpać korzyści finansowe (sprzedaż różnych produktów i umieszczanie reklam płatnych na swojej stronie), stworzyć atrakcyjną i ciekawą stronę. Książka podzielona na rozdziały szczegółowo opisujące ogólne zagadnienia związane z siecią Internet, zasadami tworzenia stron WWW, blogami i komunikacją z osobami i społecznościami odwiedzającymi daną witrynę.*

TWORZENIE stron WWW dla każdego / Mirosław Sławik. - Wyd. 1, dodr.. - Chorzów : Videograf Edukacja, 2007. - 112 s. : il. ; 24 cm. - (Dla Każdego). - ISBN 83-89232-72-3

*Książka zawiera informacje dotyczące podstawowych zasad projektowania stron WWW oraz wiadomości pozwalające na: poznanie konstrukcji strony WWW, poznanie informacji, jakie należy zamieścić w nagłówku tworzonej strony, nauczenie się tworzenia i formatowania tekstu w języku HTML, znalezienie informacji*

*o wzbogacaniu stron WWW grafiką, poznanie zasad tworzenia hipertączy, uzyskanie informacji o tabelach na stronach WWW, nauczenie się tworzenia galerii miniaturk obrazów, poznanie zasad tworzenia konstrukcji strony w ramach, nauczenie się projektowania prostych formularzy oraz uzyskania wiadomości o wzbogacaniu witryny o dźwięk i obrazy wideo. Książka przeznaczona jest dla osób, które opanowały podstawowe umiejętności z zakresu obsługi komputera i pracy w wybranym środowisku operacyjnym, znających podstawy komputerowej edycji tekstu oraz obsługi przeglądarki Internetowej.*

## **Netografia**

Kurs projektowania stron

<http://www.kurs-projektowania-stron.war.to/>

Kurs HTML

<http://www.kurshtml.boo.pl/index.html>

Projektowanie stron HTML

<http://html.projektowanie-stron.edl.pl/>

Forum webmasterów

<http://www.webmastertalk.pl/>

Kurs języka HTMS i CSS

<http://webmaster.helion.pl/index.php/home>

Poradnik webmastera

<http://www.poradnik-webmastera.com/>

Kurs HTML

<http://www.htmlkurs.pl/>

### **Publikacje anglojęzyczne**

Blanck, Peter. *eQuality: The Struggle for Web Accessibility by Persons with Cognitive Disabilities*, Cambridge Disability Law and Policy Series, 2015.

Burgstahle, Sheryl. *Universal Design in Higher Education: From Principles to Practice*, Harvard Education Press, 2008.

Byrne, Jim. *60 hot to touch Accessible Web Design tips – the tips no web developer can live without!*, Jim Byrne, 2006, (ISBN: 978-1-4116-6729-7).

Chisholm, and May. *Universal Design for Web Applications: Web Applications That Reach Everyone*, O'Reilly Media, 2008.

Clark, Joe. *Building Accessible Websites*, New Riders Publishing, 2002.

Coombs, Norman. *Making Online Teaching Accessible*, Jossey-Bass, 2010. ["Making Online Teaching Accessible" is downloadable from Bookshare.](#)

Cunningham, Katie. *The Accessibility Handbook*, O'Reilly Media, 2012.

Duckett, Jon. *Accessible XHTML and CSS Web Sites Problem Design Solution*, Wrox, 2005.

Feingold, Lainey. *Structured Negotiation: A Winning Alternative to Lawsuits*, American Bar Association, 2016.

Gay, Greg et al. [Digital Accessibility as a Business Practice](#), Ryerson University Pressbooks, 2017.

Gay, Greg et al. [Introduction to Web Accessibility](#), Ryerson University Pressbooks, 2019.

Gay, Greg et al. [Professional Web Accessibility Auditing Made Easy](#), Ryerson University Pressbooks, 2016.

Gay, Greg et al. [Web Accessibility for Developers](#), Ryerson University Pressbooks, 2019.

Hamraie, Aimi. *Building Access: Universal Design and the Politics of Disability*, University Of Minnesota Press, 2017.

Hassell, Jonathan. *Including your missing 20% by embedding web and mobile accessibility*, BSI British Standards Institution, 2014.

Henry, Shawn Lawton. *Just Ask: Integrating Accessibility Throughout Design*, ET\Lawton, 2007.

Horton, Sarah and Quesenbery, Whitney. *Universal Design for Web Accessibility*, Rosenfeld Media, 2014.

Horton, Sarah and Quesenbery, Whitney. *A Web for Everyone*, Rosenfeld Media, 2012.

Horton, Sarah. *Access by Design: A Guide to Universal Usability for Web Designers*, New Riders Publishing, 2005.

Hricko, Mary (Editor). *Design and Implementation of Web-Enabled Teaching Tools*, Idea Group Publishing, 2002.

Kalbag, Laura. *Accessibility for Everyone*, Morgan Kaufmann, 2017.

Lazar, Jonathan; Goldstein, Daniel; and Taylor, Anne . *Ensuring Digital Accessibility through Process and Policy*, Morgan Kaufmann, 2015.

Lazar and Stein, editors . *Disability, Human Rights, and Information Technology*, University of Pennsylvania Press, 2017.

Kline, Jeff. *Strategic IT Accessibility: Enabling the Organization*, Live Oak Book Company, 2011.

Kirkpatrick, Andrew et al. *Web Accessibility: Web Standards and Regulatory Compliance*, friends of ED, 2006.

Slatin, John M. and Rush, Sharron. *Maximum Accessibility: Making Your Web Site More Usable for Everyone*, Addison Wesley Professional, 2002.

Watson, Leonie et al. *Practical Approaches For Designing Accessible Websites*, Smashing Magazine GmbH, 2015. (ISBN (EPUB: 978-3-945749-23-4).

20 web design trends for 2019

John Moore Williams, Discover the web design trends, techniques, and tools that will define website and digital product design in 2019 — and beyond.

<https://webflow.com/blog/20-web-design-trends-for-2019>

Lennart de Ridder, 10 innovative web design trends for 2019

<https://99designs.com/blog/trends/web-design-trends-2019/>

Raj Vardhman, Web Design Trends 2019 as Defined by 14 Case Studies (Infographic)

<https://designadvisor.net/blog/web-design-trends/>