

3.3 Układ, typografia i formatowanie (grafika, kolor, przezroczystość)

W tej części szkolenia nauczysz się, jak budować układ strony przy użyciu stylów CSS. Należy jednak pamiętać, że nie zawsze była to standardowa praktyka. W połowie lat 90., kiedy opracowano projektowanie stron internetowych, jedyna dostępna metoda wyrafinowanego układu strony umożliwiająca dodawanie wielu kolumn do strony polegała na użyciu znacznika HTML `<table>`. Tabela HTML została pierwotnie zaprojektowana do prezentacji danych w formacie logicznym, przy użyciu wierszy, kolumn i komórek. Projektanci przyjęli ten składnik tabeli i wykorzystali go, jako podstawę do organizacji stron. W tamtym czasie ta technika miała uzasadnienie, ponieważ tabele były jedynym dostępnym narzędziem do tworzenia projektów, na jakie wówczas było zapotrzebowanie. Projektanci często stosowali techniki, takie jak tabele zagnieżdżone. Na przykład kod standardowej strony z dwiema kolumnami może zaczynać się od tabeli składającej się z trzech wierszy i dwóch kolumn.

Dzisiaj przed zbudowaniem układu strony powinieneś z wyprzedzeniem podjąć kilka decyzji. Pierwsza dotyczy szerokości interfejsu. Istnieją dwie główne kategorie szerokości interfejsów: interfejsy o stałej szerokości i interfejsu o elastycznej szerokości. Interfejsy o stałej szerokości są znacznie częściej używane: w interfejsie o stałej szerokości wszystkie elementy strony są zagnieżdżone w kontenerze o stałej szerokości.

Interfejs o stałej szerokości jest przydatny dla projektanta, ponieważ oferuje sposób niezawodnego pozycjonowania różnych elementów układu (takich jak nagłówki, paski boczne i stopki). Zapewnia również niezawodną strukturę dla elementów, takich jak szerokość akapitu na stronie lub umieszczenie zdjęć.

Interfejsy dostosowane do szerokości okna przeglądarki nazywane są układami elastycznymi. Gdy użytkownicy mają różne rozdzielczości monitora, elastyczne interfejsy umożliwiają zbudowanie interfejsu o stałej szerokości, który wygląda tak samo na każdym ekranie. Prawidłowo zaprojektowany elastyczny interfejs może automatycznie dostosować się do okna przeglądarki użytkownika.

Można by pomyśleć, że elastyczne interfejsy są bardziej odpowiednie dla Internetu. Teraz, gdy urządzenia mobilne o różnych proporcjach ekranu, rozmiarach i rozdzielczościach stanowią znaczną część przeglądarek internetowych, elastyczny interfejs może być lepiej dostosowany do tych nowych wizualizacji niż interfejs o stałej szerokości. Interfejsy o elastycznej szerokości są znacznie trudniejsze do zbudowania. Podczas ich projektowania projektant musi podjąć więcej decyzji i rozważyć więcej opcji.

Aby owinąć tekst wokół obrazu, użyj właściwości `float`. Ten styl został zapożyczony z projektu wydruku, w którym efekt nazywa się zawijaniem tekstu lub otaczaniem. CSS osiąga ten efekt, umożliwiając otaczanie elementów następujących po elemencie zamieszczonym w znacznikach HTML, skutecznie zmieniając ich położenie. To zachowanie umożliwia także tworzenie kolumn na stronie.

Elementy sekcji i boków, jako elementy na poziomie bloku, będą domyślnie ułożone jeden na drugim. Możemy jednak chcieć, aby te elementy były obok siebie. Przeciągając część

po lewej i bok po prawej, możemy ustawić je, jako dwie kolumny naprzeciw siebie. Aby lepiej ukształtować pożądaną wynik, można dodać margines: i szerokość: do każdej kolumny.

Wskaźniki są przydatne do drukowania i chociaż są dostępne do użycia na ekranie, wskazują bezwzględną jednostkę miary i nie przekładają się dobrze na ekran. Z drugiej strony piksele to jednostki miary często używane w grafice ekranowej. Rozmiary rozdzielczości monitora są mierzone w jednostkach pikseli. W idealnym świecie projektanci mogliby niezawodnie wykorzystywać rozmiary czcionek w pikselach, ponieważ są one względnymi jednostkami i są zaprojektowane do skalowania standardowego. Niestety przeglądarki internetowe, takie jak Internet Explorer 6 i 7, nie zmieniają rozmiaru tekstu opartego na pikselach, jeśli użytkownik chce zastąpić ustawienia domyślne. Jednostka miary zwana **Em** jest bardzo podobna do pikseli, ponieważ jest przeznaczona do skalowania, ale główna różnica polega na tym, że **Ems** nie są powiązane z rozdzielczością monitora tak jak piksele. Chociaż **Ems** mogą się wydawać początkowo mało intuicyjne, warto zrozumieć, jak z nich korzystać w przyszłości.



W tej części szkolenia dowiesz się, jak dodawać spacje między sekcjami tekstu na stronie (w przypadku, kiedy mają marginesy zerowe z arkusza stylów resetowania). Nauczysz się kilku strategii prowadzenia interfejsu. Pamiętaj, aby nie używać tylko jednej metody układu CSS. Powinieneś zrozumieć różne opcje, które powinny ci pomóc w przyszłych projektach podjąć decyzję, która z nich będzie najlepsza w danym przypadku.

Dobry projekt graficzny strony pozostaje zgodny z zasadami typografii, składu i użytkowania. Podstawowe zasady przedstawione poniżej pomogą ci stać się bardziej świadomym tego, jak tworzysz strukturę i używasz typografii w swoich projektach.

Pierwszym krokiem do bardziej efektywnego wykorzystania typografii jest poznanie tej sztuki. Jeśli nie znasz tej koncepcji, możesz pomyśleć, że typografia musi być dość prostą dyscypliną. Anatomia kroju pisma obejmuje bardzo specyficzny żargon, staranne pomiary i ogólne standardy, które muszą być znane i przestrzegane. Podobnie jak w przypadku wielu form projektowania, możesz uniknąć łamania reguł tylko wtedy, gdy znasz je dobrze, a jeśli się tak dzieje robisz to celowo traktując łamanie zasad, jako eksperyment.

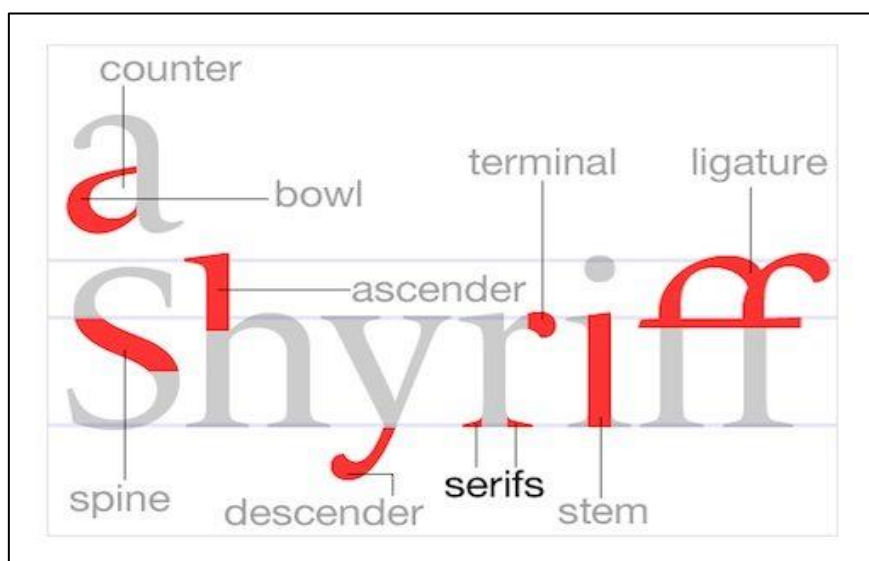
Następnie powinieneś być świadomy roli czcionek w komunikacji. Wybór czcionki nigdy nie powinien być arbitralną czynnością. Jeśli przeglądasz całą bibliotekę tylko po to, aby znaleźć czcionkę, którą lubisz masz niewielkie szanse na osiągnięcie zamierzonego efektu. Powodem jest to, że istnieje związek niektórych rodzajów czcionek z psychologią, a ściślej ujmując wywieraniem odpowiedniego wpływu na odbiorcę.

Kolejną rzeczą, która jest niezwykle ważna w typografii, jest wyrównanie. Z jakiegoś powodu osoby niebędące projektantami mają tendencję do instynktownego centrowania wyrównania wszystkiego. Gdzieś w życiu uczymy się, że jeśli coś jest wyśrodkowane, to jest wyważone, a zatem lepsze. W rzeczywistości wyrównanie do środka jest najłatwiejszym, najtrudniejszym do odczytania wyrównaniem i powinno być stosowane bardzo selektywnie.

Po wybraniu podstawowego kroju pisma następnym krokiem jest wybranie innej czcionki, która go zaakcentuje. Pamiętaj, że nagłówki powinny natychmiast przyciągnąć czytelnika. Masz co najwyżej sekundę lub dwie, aby zwrócić na siebie uwagę w świecie druku. Jeśli przegapisz tę okazję, stracisz potencjalnego klienta. W praktyce oznacza to, że kiedy tworzysz nagłówki, nie pisz go po prostu - zaprojektuj go.

Najlepszym sposobem na nauczenie się tworzenia wydajnej i atrakcyjnej typografii jest odkrycie i zbadanie niektórych istniejących przykładów. Rozglądaj się wszędzie za tym, co robią inni i zastanów się, dlaczego to działa lub nie działa dobrze.

Pamiętaj, że istnieją pewne wyzwania związane z czcionkami w Internecie. Podczas projektowania dla odbiorcy w Internecie można formatować tekst w sposób podobny do aplikacji do publikowania na komputerze i dla edytorów tekstu, ale należy pamiętać o ważnych różnicach. Zapamiętaj, że na stronie użytkownika należy zainstalować określoną czcionkę, podczas przeglądania strony internetowej jest ona wyświetlana i obrazowana na komputerze lub urządzeniu widza. Jeśli użytkownik nie ma tej czcionki, przeglądarka zastępuje ją inną czcionką. Ponieważ nie wiesz, jakie czcionki są zainstalowane na komputerach użytkowników, a przeglądarki mogą zastępować czcionki, Twoje zamierzenia projektowe dla tekstu mogą nie być w pełni odtworzone. Jedną z opcji jest użycie czcionek, które na pewno znajdziesz na większości urządzeń. Niestety, tylko garść czcionek można niezawodnie znaleźć na praktycznie wszystkich urządzeniach na całym świecie.



Grafika na twojej stronie powinna być optymalna i odpowiednia. Optymalizacja odnosi się do przygotowania zdjęć do wykorzystania w Internecie. Celem optymalizacji jest zmniejszenie rozmiaru pliku obrazu w celu szybszego pobierania, bez pogorszenia jakości obrazu. Ostatecznie może być konieczne obniżenie jakości zdjęć, żeby były wystarczająco małe, by można je było szybko pobierać i przeglądać. Należy pamiętać, że w wielu przypadkach ważniejsze jest szybkie pobieranie niż zmuszenie użytkownika do oczekiwania na piękne, ale duże pliki obrazów. Zanim zaczniesz dostosowywać rozmiar pliku i jakość zdjęć, powinieneś mieć ogólne pojęcie o tym, jak ich użyjesz i jak duże będą.

Wielu projektantów stron internetowych błędnie uważa, że jeśli obraz ma rozdzielczość 72 dpi (punktów na cal), to jest gotowy do pracy w Internecie. Jednak to całkowite wymiary pikseli obrazu są znacznie ważniejsze. Rozmiar obrazu należy również dostosować do innych treści i zawartości strony. Zastanów się więc, które proporcje piksela (stosunek szerokości do wysokości) będą najbardziej odpowiednie, i przytnij obraz do ustalonych wymiarów. Pamiętaj, że po zmianie rozmiaru obrazu należy go wyostrzyć, ponieważ może stać się rozmazany. Funkcja Maski wyostrzająca (dostępna w Photoshopie) wyostrza obraz w oparciu o poziomy kontrastu, utrzymując gładkie obszary, w których nie ma kontrastujących pikseli.

Zapisując zdjęcie, które będzie używane w Internecie, należy wziąć pod uwagę dwa czynniki: rozmiar i jakość pliku obrazu. Dodając plik do strony internetowej, musisz znaleźć równowagę między pożądaną jakością a szybkością pobierania pliku, którego oczekują Twoi widzowie. Każdy format obrazu ma zalety i wady. Rozważ poniższą tabelę przedstawiającą różne formaty plików i zdecyduj o formacie zdjęcia, którego rozmiar właśnie zmieniłeś.

Format pliku	JPEG	PNG-8	PNG-24	GIF
Strata (podczas kompresji)	•	•	•	
Obsługuje wygładzanie	•		•	
Obsługuje przezroczystość			•	•
Obsługuje animacje				•
Obsługuje różne poziomy przejrzystości		•	•	
Ma ograniczone kolory		•		•
Jest najlepszy do zdjęć	•		•	
Najlepiej nadaje się do jednolitych kolorów		•	•	•

Tablica 1. Formaty plików z ich zaletami i wadami

Format pliku JPEG pozwala zachować mały rozmiar pliku, ale po zapisaniu pliku obrazu występuje pewna utrata jakości obrazu. Ponieważ format JPEG zapewnia wygładzanie, jest zalecany do zdjęć fotograficznych i ilustracji z dużą liczbą gradientów. Pamiętać należy, że wygładzanie to technika stosowana w grafice komputerowej, która umożliwia retusz naturalnie postrzępionych krawędzi obiektów, takich jak tekst lub dowolny obszar, w którym wymagane jest przejście wartości tonalnych. Podczas zapisywania zdjęcia w formacie JPEG możesz także wybierać różne poziomy jakości. Chociaż przezroczystość nie istnieje w formacie JPEG, możesz przeprowadzić symulację efektu przezroczystości. Aby to zrobić, należy użyć funkcji matowienia i dopasować kolor tła strony internetowej, a następnie wyświetlić obraz w przeglądarce.

Twoje ustawienia będą wspólne dla wielu obrazów na twojej stronie internetowej, więc zapisz je na przyszłość.

Jeśli twoja strona zawiera duże zdjęcia, możesz użyć funkcji ich rozwarstwienia, ponieważ pobieranie kilku mniejszych pakietów informacji w Internecie jest szybsze niż pobieranie jednego dużego pakietu. Warstwa jest częścią obrazu wyciętą z większego obrazu. Te elementy są przechowywane razem za pomocą tabeli HTML lub kaskadowych arkuszy stylów (CSS). Warstwy są również przydatne, gdy trzeba zapisać części obrazu w różnych formatach.